



Le Classique party de l'ADEESE 2017 Foire aux questions – FAQ

Pourquoi avez-vous changé le nom du « Party à 1\$? »

Deux raisons principales ont motivé cette décision.

Tout d'abord, au niveau légal, il est interdit au Québec depuis février 2012 de « faire de [la] publicité sur les boissons alcooliques (sic) incitant une personne à consommer des boissons alcooliques (sic) de façon non responsable ». Cette interdiction concerne les titulaires de permis d'alcool et s'applique sur toute forme de publicité : nom de l'évènement, affiches, billets, etc. Or, dans notre cas, c'est le bar qui est titulaire du permis d'alcool. Ainsi, c'est la responsabilité du bar de respecter cette norme. Le nom de l'évènement, les billets et les affiches qui seront au bar ne doivent donc comporter aucune promotion de type « consommations offertes à un prix infime tel 1\$ pour une boisson alcoolique (sic) ».

De plus, cette année, les drinks (fort + base) couteront 2\$ au lieu de 1\$, ce qui nous forçait de toute façon à trouver un nouveau nom pour le party.

Pourquoi les drinks coutent maintenant 2\$?

Deux raisons principales ont motivé cette décision.

Tout d'abord, le Unity a été déficitaire avec le party de l'an dernier. Afin de pouvoir y retourner, il fallait s'entendre sur une façon d'améliorer leur rentabilité. Plusieurs options ont été envisagées, mais comme le déficit du bar était surtout relié au cout de vente des drinks versus leur cout à produire, c'est finalement l'option d'augmenter les drinks à 2\$ qui a été retenue.

De plus, lorsque le budget de l'ADEESE a été présenté en assemblée générale le 29 septembre dernier, il a été souligné qu'il était très (trop) déficitaire et le Conseil exécutif

a reçu le mandat de faire attention à ses dépenses. Cela a donc limité les options possibles pour la rentabilité du party Classique.

Pourquoi est-ce qu'on ne retourne pas au Cabaret La Tulipe?

Selon nous, le Unity possède beaucoup d'avantages sur le Cabaret La Tulipe : proximité avec l'UQAM, plus de toilettes, plus d'espace assis, terrasse pour fumeur.euse.s, plus de bars et meilleure musique, notamment. Il pourrait être intéressant d'aller essayer d'autres espaces pour les prochaines années.

Pourquoi n'y a-t-il plus de bucks (verres à bière)?

Outre les coûts liés à ces bucks, ceux-ci entraînaient beaucoup de gaspillage. En effet, il est très difficile d'estimer le nombre de bucks nécessaires, et il y a eu énormément de pertes l'an dernier. De plus, le personnel du bar ne les utilise pas toujours pour servir les drinks, puisqu'ils sont opaques ou trop sales pour qu'on voit correctement les proportions lorsqu'on prépare un drink.

Référence :

<https://www.racj.gouv.qc.ca/communications/communiqués-aux-titulaires/promotion-et-publicite-en-matiere-de-boissons-alcooliques.html>